

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Tõnu-Ott Külm

EMADEPÄEVA TÄHISTAMINE VILJANDI LINNAS

Lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger, MA

Kultuurikorralduse lektor

Kaitsmisele lubatud.....

(juhendaja allkiri)

Viljandi 2014

SISUKORD

SISSEJUHATUS	4
1. ORGANISATSIOONI TUTVUSTUS	5
1.1 Organisatsiooni struktuur, juhtimine ja rahastamine	5
1.2 Sakala Keskuse sihtgrupid ja reklaam	6
1.3 Kultuurikontekst	8
2. SAKALA KESKUSE EMADEPÄEVA KORRALDAMINE	10
2.1 Emadepäeva pikniku kontseptsioon ja eesmärgid	10
2.2 Emadepäeva pikniku korraldusmeeskond	11
2.3 Emadepäeva tegevuste planeerimine	12
2.4 SWOT-analüüs	17
2.5 Sihtrühmad ja meediaplaani täitmine	21
2.6 Eelarve	23
2.7 Emadepäeva läbiviimine	26
2.8 Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju	27
3. ENESEREFLEKSIION	30
KOKKUVÕTE	32
KASUTATUD KIRJANDUS	33
LISAD	35
Lisa 1 - Emadepäeva programm	35

Lisa 2 - Meediaplaan	36
Lisa 3 - Emadepäeva pikniku tehnilised vajadused	37
Lisa 4 - Veterinaar- ja Toiduameti Viljandi Veterinaarkeskuse avaliku ürituse tegutsemisest teavitamise avaldus	38
Lisa 5 - Avaldus Viljandi Linnavalitsusele avalikust üritusest teavitamisest	39
Lisa 6 - Eesti Autorite Ühingu aruanne	40
Lisa 7 - Emadepäeva plakat	41
SUMMARY	42

SISSEJUHATUS

Käesolev kirjalik töö on üks osa minu TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala loov-praktilisest lõputööst. Töös toon välja Sakala Keskuse emadepäeva projekti raames korraldatud tegevused. Olen olnud nimetatud organisatsiooniga seotud 2013. aasta kevadest, emadepäeva projekti hakkasin ette valmistama 2014. aasta märtsi alguses. Kirjaliku töö eesmärgiks on tutvustada ja analüüsida minu poolt korraldatud ja läbiviidud emadepäeva protsessi.

Emadepäev on püha, mida on hakatud tähistama 20. sajandil ning see on maikuu teisel pühapäeval. Emadepäev on Eestis väga populaarne püha, kus minnakse maakodudesse, et terve pere kokku saaks või käiakse emadepäeva kontsertidel.

Emadepäeva sündmuse korraldus ja läbiviimise protsess algas 21. märtsil ja kestis 11. nädalat. Emadepäeva piknik toimus 11. mail kella 13:00 kuni 16:00-ni. Sündmust korraldasin Sakala Keskuse alt ja tegin koostööd Viljandi Linnaraamatukogu ja Viljandi Huvikooliga. Lisaks esinesid *jazz* - muusikud ja Valli laululapsed ning piknikul kostitas külastajaid perekohvik.

Töö koosneb kolmest osast. Esimeses osas analüüsisin Sakala Keskust kui organisatsiooni ja selle kultuurikonteksti, teises osas kirjeldasin ja analüüsisin emadepäeva sündmuse korralduslike ning läbiviimisega seotud protsesse, eelarvet ja sotsiaalmajanduslikku mõju ning kolmanda osa moodustab eneserefleksioon, kus analüüsin enda kui korraldaja tegevust.

1. ORGANISATSIOONI TUTVUSTUS

Sakala Keskus on loodud 2012. aastal ning on Viljandi Linnavalitsuse haridus- ja kultuuriameti haldusallasse kuuluv munitsipaalasutus (Sakala Keskuse põhimäärus). Keskuse tegutsemise peamisteks ülesanneteks on kultuuri- ja noorsootöö korraldamine ning loomemajanduse edendamine, aga ka kultuurialaste harrastustegevuste pakkumine elanikkonnale samuti seminaride ja koolituste korraldamine (*ibid*). Sakala Keskuse haldusallasse kuuluvad Viljandi Vana Veetorn, Viljandi Linnaraamatukogu, Kondase Keskus ja noortetehas ehk Vaba Avatud Noorte Tuba VANT ning vabaõhu kontsertpaigad: Viljandi lauluväljak, II Kirsimägi, Kaevumäe vabaõhulava ja Sakala Keskuse hoov (Sakala Keskuse koduleht).

1.1 Organisatsiooni struktuur, juhtimine ja rahastamine

Sakala Keskust juhib direktor, kelle kinnitab ja vabastab ametist linnavalitsus linnapea ettepanekul. Sakala Keskuse põhimääruses puudub kindel osakondade jaotusstruktuur, seega direktor vastutab kõikide osakondade toimimise ja kogu Sakala Keskuse varade eest. Sakala Keskuse direktori ülesannete hulka kuulvad kõik personalijuhi ülesanded, näiteks direktor koostab ja muudab ametijuhendid ning sõlmib lepingud uute töötajatega, lisaks vastutab ka tööohutuse eest. Direktor sõlmib ka lepinguid füüsiliste ja juriidiliste isikutega. Viljandi Linnavalitsus kinnitab Sakala Keskuse personali ja nende ametijuhendid ja annab nõusoleku keskuse arendamiseks ning paremaks muutmiseks (Sakala Keskuse põhimäärus).

Sakala Keskuse struktuuri võib liigitada raamatu „Organisatsioon ja juhtimine avalikus sektoris“ järgi lihtstruktuuriks, kus on minimaalne defineeritus osakondade vahel, väike juhtimishierarhia, mõned tugipersonali töötajad. Kõige tähtsamad otsused võtab vastu direktor (Valk 2003, lk 145).

Meeskond on üks grupi alaliikidest. Raamatus „Organisatsioonikäitumine“ on defineeritud meeskond järgnevalt: „Meeskond on väikesearvuline inimkooslus, kelle üksteist täiendavad oskused on rakendatud ühise eesmärgi ning tegevussihtide saavutamiseks, kusjuures kõik liikmed peavad end nende saavutamisel ühte moodi vastutavaks“ (Brooks 2006, lk 101).

Sakala Keskuse personali hulka kuulub 21 liiget - direktor, haldusjuht, peaadминистраator ning kolm administraatorit, kaks kultuuritöö projektijuhti, turundusjuht, tehnikajuht-helitehnik, näituste kuraator, noorsootöö koordinaator, noorsootöö projektijuht, noortetoa administraator, hooldusspetsialist, helitehnik-lavameister, valgustaja ja kolm töötajat kuulub abipersonali hulka.

Sakala Keskusel on Viljandi Linnavalitsusest eraldiseisev arvelduskonto, kuid Sakala Keskuse eelarve on üks osa linna eelarvest, kusjuures Sakala Keskuse halduskulud ei kuulu Viljandi linna halduskulude hulka (Sakala Keskuse põhimäärus).

Sakala Keskus on linna haldusalas, mis tähendab, et väga olulisel kohal on linna finantseering, milleks on 80% kogu eelarvest, 20% on keskuse omatulu. Omatulust poole saab Sakala Keskus ruume ja tehnikat rentides. Püsivad hooaja sponsorid puuduvad, aga keskusel ja Viljandi Avatud Noorte Toal (VANT) on erinevad toetajad sündmustepõhiselt, nagu Saku Õlletehas, Leibur, A. Le Coq, Premia jt, kes toetavad toodete, teenuste või teenetega.

1.2 Sakala Keskuse sihtgrupid ja reklaam

Sakala Keskuses käsitletakse igat sündmust eraldi ning neile tehakse vastav turundusplaan, mis sõltub sündmusest ning eelarvest. Kuna sündmused on väga erinevad alates kinopäevadest ja lõpetades rahvakalendri tähtpäevadega ning Hansapäevadega on ka sihtrühmad väga erinevad, mille tõttu on vajalikud erinevad turundusplaanid. Seda on ka öelnud B. M. Kolb oma raamatus "Kultuuriturundus", et toote turundamisel tuleb keskenduda võimalikule tarbijaskonnale kui

kindlale sihtgrupile. Pärast sündmuse ja selle võimalike tarbijate põhjalikku analüüsi valitakse välja kindel segment või segmendid, kellele turundus on suunatud. Enamuse organisatsioonide eelarve on piiratud, seega kindlale segmendile või segmentidele turundamine on efektiivsem ja vähem kulukam (Kolb 2005, lk 89).

Sakala Keskuse põhimääruse alusel saame lugeda Sakala Keskuse tegevuse sihtrühmaks Viljandi linna ja maakonna elanikke. Sealhulgas tegeleb laste ja noorte sündmustega Sakala Keskuse all töötav VANT. Suuremateks sihtrühmadeks, lähtudes erinevatest kultuurisündmustest, saame nimetada filmi-, kino-, maakondlike teatrietenduste, peotantsu, näituste ja kontsertide vastu huvi tundvad inimesed (Sakala Keskuse põhimäärus).

Sakala Keskuse eelarve on piiratud, seetõttu on n-ö tavapäraste piirkondlike tähtsusega sündmuste jaoks välja kujunenud kindlad reklaamikanalid, mida tasulise reklaami jaoks kasutatakse, näiteks Uku Keskuse sisetelevisioonis, milleks on Uku Keskuses asuvad reklaame näitavad LED ekraanid. Samuti kasutatakse tasuta reklaamkanaleid, nagu ERRi kultuuriteated. Oluliselt kohal info levitajana on ka Sakala Keskuses üleval olevad ekraanid ning enne kinoseansi näidatakse ekraanil lähitulevikus toimuvaid sündmusi.

Meedia huvi sõltub sellest, millised sündmused Sakala Keskuses toimuvad. Kohaliku meedia huvi on olemas, sest teemade hulk, millega kohalikul tasandil tegeleda, on piiratud. Üleriigilises meedias ületatakse uudisekünnist harvem, mahukamad üritused suuremates keskustes varjutavad piirkonnapõhiste sündmuste toimumist, välja arvatud renoveeritud maja avamine, Hansapäevad, lauluväljaku avamine ja mõnikord ka majas toimuvad sündmused. Sakala Keskuse turundusjuhil on välja töötatud meediasuhtlusring, kellele ta saadab korra kuus välja uudiskirju, et äratada huvi tulevaste sündmuste vastu ja informeerida Sakala Keskuses toimunud või planeeritavatest muutustest. Kohaliku ajakirjanduse huvi on suur, kuna Sakala Keskus on tänapäevane kultuurimaja, mis teenindab kogu maakonda, seega helistatakse ka ise turundusjuhile või direktorile, kui soovitakse mõne sündmuse või majas toimuva kohta infot saada. Turundusjuht koostab pressiteateid. Viljandi linna ja maakonna tasandil toimuvate sündmuste kohta saadetakse pressiteated linna ja maakonna ajalehtedele, seda tehakse üldjuhul nädal või kaks enne sündmuse toimumist. Kui tegu on ühiskonnas tuntud esinejaga, siis pakutakse ajakirjanikele ka välja artisti intervjuueerimise võimalus, kuid enamjaolt on ajakirjanikel endil eksklusiivse intervjuu saamise huvi olemas. Lisaks saadetakse pressiteateid ka ERRi kultuuriteadete toimetusele ja Lõuna-Eesti

raadiojaamadele. Suuremate sündmuste puhul saadetakse pressiteade ka riiklikele meediakanalitele ning sellisel juhul algab ka meediaga suhtlus varem.

1.3 Kultuurikontekst

Viljandimaal elab 2014 aasta 1. jaanuari (kaasa arvatud) seisuga 47 476 inimest (Viljandi maakonna statistika), kellest Viljandi linna kodulehe andmetel on 18 492 Viljandi linna elanikud. Viljandi linna elanikest on naisi 10 275 ja mehi 8 217. Viljandi linn on suuruselt kuues linn Eestis (Viljandi linna koduleht).

Viljandi linna haldusalasse kuuluvad kultuuriasutused on Viljandi Nukuteater, Sakala Keskus ning viimase koosseisus Viljandi Linnaraamatukogu. Sakala Keskuse haldusalasse kuulub ka Kondase Keskus. Lisaks asuvad Viljandis ka riigi poolt hallatavad kultuuriasutused, nagu Viljandi Muuseum, Teater Ugala, Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia. Kontserttegevusi viib läbi Kultuuriakadeemia vilistlaste poolt loodud MTÜ Eesti Pärimusmuusika Keskus ehk Pärimusmuusika AIT (Viljandi linna arengukava 2013-2020, lk 13). Suurimaks konkurendiks Sakala Keskusele on Pärimusmuusika Keskus, kes pakub Sakala Keskusega sarnaseid sündmusi kõikidele sihtrühmadele. Teisteks konkurentideks on Ugala Teater, Viljandi Nukuteater ja Viljandi Muuseum, kelle sihtrühmad küll kattuvad osaliselt Sakala Keskuse sihtrühmadega, kuid sündmused ning repertuaar on erinevad. Kuna Sakala Keskuse kohustus on pakkuda kultuurisündmusi kõikidele sihtrühmadele, siis on võimalik välja tuua väiksemaid konkurente nagu klubid ja pubid, kelle kontserttegevused, karaokeõhtud jms on suunatud noorematele inimestele. Konkurentidest saame veel välja tuua Viljandimaa rahvamajad, kelle sihtrühmaks on enamjaolt eakamad inimesed.

Visioon on kaugem tulevikunägemus, milleni organisatsioon soovib jõuda. Visioon näitab organisatsiooni väljundeid ja perspektiivi pikema aja vältel (Virovere, Alas & Liigand 2005, lk 22; Alas 2005, lk 33).

Viljandi linna arengukavas kirja pandud visioon aastaks 2020 on järgmine: „Viljandi linn on inimesekeskne, tasakaalustatud arenguga, mitmekülgse ettevõtlusega, kultuuriturismile

orienteeritud, haridus-, kultuuri- ja spordilembene ning turvaline maakonnalinn, kus on hea elada, töötada ja mida on meeldiv külastada“ (Viljandi linna arengukava 2014-2020, lk 4). Sakala Keskuse põhimääruses § 2 kajastatud põhiülesanded katavad enamuse Viljandi linna visioonist. Sakala Keskus organiseerib Viljandi linna ja maakonna kultuuriüritusi, riiklike ja kohalike tähtpäevade tähistamist, festivale, kontserte, näitusi, puhkeõhtuid, etendusi, konverentse, loenguid, seminare, vahendab professionaalset kultuuri, korraldab ning nõustab huvitegevust, sh seltsitegevust ja loominguliste võimete ja oskuste arendamist. Sakala Keskus organiseerib ja edendab loomemajandust. Korraldab, toetab ja koordineerib avatud noortetoa ning ekstreemspordihalli tegevust ning omaalgatuslikke projekte (Sakala Keskuse põhimäärus).

Eesmärgid peavad olema spetsiifilised, mõõdetavad, kokku lepitud, realistlikud ja plaanipäraselt ajastatud. Eesmärgid toetavad peaesmärki, mille alusel organisatsioon töötab ning selle saavutamiseks määratletakse organisatsiooni osakondade alleesmärgid (Alas 2005, lk 37-38).

Viljandi linna arengukava kultuurivaldkonna arengustrateegia eesmärkides on välja toodud, et Viljandi linna nähakse kui tugevate kultuuritraditsioonidega, tunnustatud kultuuri sihtkohta, mille kultuurielu edendajad on ennastjuhtivad loovinimesed ja kultuurikorraldajad, kelle tegevust toetab kaasaegne keskkond (Viljandi linna arengukava 2014-2020, lk 13). Oma põhimääruse alusel tegutsedes toetab Sakala Keskus seda eesmärki, korraldades riiklike ja kohalike tähtpäevade tähistamist, abistades ja toetades omaalgatuslikke projekte, korraldades ning läbi viies kultuurisündmusi ning koordineerides linnagalerii ja Kondase Keskuse tegevust (Sakala Keskuse põhimäärus). „Viljandi on loomiseks loodud maakonnakeskus, kus kõik kultuuriprotsessis osalejad moodustavad koos töötava võrgustiku. Koostöö tulemusena on Viljandile iseloomulikud jätkusuutlikud maineüritused, festivalid, kultuurisündmused.“ (Viljandi linna arengukava 2013-2020, lk 13-14). Sakala Keskus teeb koostööd teiste kultuuriorganisatsioonidega ning aitab Viljandi linnal korraldada kohalike ja üleriigilise tähtsusega sündmusi (Sakala Keskuse põhimäärus).

2. SAKALA KESKUSE EMADEPÄEVA KORRALDAMINE

Emadepäeva piknik oli Viljandi linnavalitsuse poolt tellitud tasuta sündmus Viljandi linna rahvale. Sakala Keskus on kohustatud põhimääruse § 2 Põhiülesanded, punkt kaks, alapunkt üks alusel korraldama riiklikke ja kohalikke rahvakalendri päevade sündmusi (Sakala Keskuse põhimäärus).

Emadepäeva on hakatud tähistama 20. sajandil. Tähtpäev on suhteliselt uus, teada olevalt korraldas esimest korda piduliku emadepäeva üks Eesti tuntumaid karskustegelasi oma ema auks Udernas 1922. aasta suvel. Päeva eesmärk oli perepoolne emade ja vanaemade tänamine laste kasvatamise eest (Berta).

2.1 Emadepäeva pikniku kontseptsioon ja eesmärgid

Emadepäeva sündmuse idee oli välja mõeldud varem Sakala Keskuse töötaja Sirje Fedjuki poolt. Emadepäeva sündmuse vormiks oli mõeldud pikniku vorm kuna päev varem toimub Sakala Keskuses kontsert.

Emadepäeva sündmus oli mõeldud piknikuna vabas vormis, kus linnaelanikud ja külastajad saaksid veeta toredat aega koos perega, kuulata elavat muusikat, osaleda töötubades. Kõik see aitab inimestel vältida stressi ja võimaldab lõõgastuda, mille tulemusel taastub töövõime ja paraneb inimestevaheline töösuhe. Emadepäeva piknik toimus 11. mail 2014 aastal kella 13:00

kuni 16:00. Küllastajatele pakkus suupisteid, morssi, kohvi ja teed perekohvik. Lastele oli mõeldud istutamise töötuba, kus huvikooli loodusringi eestvedaja õpetas külvama salatitaimi ning andis kaasa õpetuse, kuidas salatilehti hooldada. Emadel oli võimalik osaleda kehakoorija valmistamise töötoas, kus õpetati looduslikest toorainetest kehasõbralikku kosmeetikatoodet valmistama. Kehakoorija töötuba oli aga populaarsem meeste seas, kes tegid seda oma kaaslastele. Pered said omakeskis või teistega peredega võtta mõõtu Viljandi teemalises põrandamängus. Taustaks mängisid Taavi Toomsalu ja Harri Hanesoo *soft jazzi* ning Valli laululapsed esitasid kaks 20 minutilist lastelaulude kava. Erinevate tegevuste juurde juhatas osalejaid päevajuht, kes ühtlasi hoolitses lastega tegelemise eest.

Emadepäeva sündmuse peamiseks eesmärgiks - Viljandi linna emad tunnevad, et Viljandi linn väärtustab neid. Kõrvaleesmärkideks on Viljandi linnas on emad ja pered tunnustatud; Viljandi linna elanike identiteet on tugevam; Viljandi linna elanikud tunnevad, et nad on puhanud.

2.2 Emadepäeva pikniku korraldusmeeskond

Brooksi sõnul tõstab meeskonnatöö motivatsiooni, täiustab klienditeenindust ning parandab töö lõpptulemust. Meeskonnas on keskmiselt kaheksa liiget, meeskonnaks saab nimetada väikest gruppi inimesi, kes töötavad koos ühiste eesmärkide nimel, määratletud on struktuur ja infovõrgustik ning meeskonna liikmed on üksteisest sõltuvad (2006 lk 100-101).

Minu emadepäeva pikniku korraldusmeeskonda kuulus 4 liiget: projektijuht, projektijuhi assistent, meediajuht ja tehnikajuht-helitehnik. Allpool toon välja meeskonna liikmete tööülesanded.

Projektijuht – meeskonna motiveerimine, eelarve koostamine, esinejate ja töötubade läbiviijate leidmine, kokkulepete ja lepingute sõlmimine, tööülesannete jagamine ja täitmise kontroll, programmi väljatöötamine koos meeskonnaga, koosolekute kokkukutsumine, sündmuse korraldus ja läbiviimine ning aruandlus. Sündmuse ajal esinejate ja päevajuhi tegevuste koordineerimine ja kriitiliste probleemide lahendamine.

Projektijuhi assistent – projektijuhi kurssi viimine Sakala Keskuse puuduste ja võimalustega, projektijuhi assisteerimine eelarve koostamisel, esinejate ja töötubade läbiviijate leidmisel ning tehniliste vajaduste nimekirja koostamisel. Sakala Keskuse personaliga suhtlemine.

Meediajuht – meedia- ja meediaplaani koostamine, reklaami väljatöötamine koos projektijuhi ja meeskonnaga. Reklaami tellimine ja välja saatmine ning meediakajastuse otsimine.

Tehnikajuht-helitehnik – tehniliste vajaduste nimekirja kinnitamine, tehniliste lahenduste väljapakkumine, heli ja valguse osas juhiste andmine Sakala keskuse helitehnikule.

Meeskonna kommunikatsioon toimus e-mailide ja koosolekute kaudu. E-mailid saadeti emadepäeva korraldajate meeskonna e-maili listi, et ei tekiks infosulge. Seda kommunikatsiooni mudelit saab nimetada tähekujulise teabe levikuks, kus saavad kõik meeskonna liikmed omavahel suhelda. Alex Bavelesi uuringute järgi on selles mudelis väikeste meeskondade liikmed kõige rahulolevamad, sest neil on teavet kõige toimuva kohta (Valk 2003, lk 199-200).

2.3 Emadepäeva tegevuste planeerimine

Emadepäeva planeerimist alustasin märtsi alguses, kui Sakala Keskuse kultuuritöö projektijuht Sirje Fedjuk andis mulle, projektijuhile, üle emadepäeva korralduse ning tegi ettepaneku meeskonna liikmete valikuks. Sirje Fedjuk tegi ettepaneku enese määramiseks projektijuhi assistendiks, Maris Aarna meediajuhiks ning Sten Arvi tehnikajuhiks, antud ettepanekuga ma nõustusin.

Sündmuse planeerimist Sakala Keskuses ja sündmuseplaani võib liigitada taktikaliseks plaaniks, kuna minu projekt on kooskõlas Sakala Keskuse põhimäärusega kui strateegilise plaani alusdokumendiga. Alas R. järgi tulenevad taktikalise plaani eesmärgid strateegilistest plaanidest ning taktikalise plaani eesmärkide täitmiseks on kindel ajapiirang ning kindlad ressursid (2008, lk 54, 56-57).

Tegevuste aja planeerimisel kasutasin Gantti-tabelit, kus vasakul pool on tegevusala ning paremal pool vastutaja ning ülemisel real ajaline jaotus (vt *Tabel 1*), kusjuures 1. nädal algas 3. märtsil ja 11. nädal lõppes 16. mail aastal 2014.

Tabel 1 Ajaplaneering

Tegevus/aeg	1. nädal	2. nädal	3. nädal	4. nädal	5. nädal	6. nädal	7. nädal	8. nädal	9. nädal	10. nädal	11. nädal	Vastuataja
Kontseptsiooni ja programmi koostamine												projektijuht
SWOT analüüsi koostamine												projektijuht
Meediaplaani koostamine ja täitmine												meediajuht, projektijuht
Koosolekute planeerimine ja läbiviimine												projektijuht
Tehniliste vajaduste nimekirja koostamine												tehnikajuht, projektijuht
Esinejate ja töötubade kontseptsiooni väljamõtlemine												projektijuht, projektijuhi assistent
Esinejatega läbirääkimine ja kokkulepete sõlmimine												projektijuhi assistent
Eelarve koostamine												projektijuht
Aruandluse läbiviimine												projektijuht

Kontseptsiooni/programmi koostamiseks kutsusin mina kui projektijuht esimesel nädalal kokku koosoleku. Koosolekust võtsid osa projektijuht, projektijuhi assistent ja meediajuht. Koosolek toimus ajurünnaku vormis, kus halbu mõtteid ei olnud. Käisime välja kõik ideed, kes võiks esineda, millised töötubasid pakkuda ning mina panin need kirja. Kuna pikniku idee sai meeskonna poolehoidu, siis ma valisin emadepäeva sündmuse kontseptsiooniks pikniku. Valisin pärast meeskonnaga arupidamist pikniku läbiviimise kohaks Kondase Keskuse hoovi Kirsimägede asemel, kuna see on privaatne ja aiaga piiratud ala vältimaks tegevuse laialivalgumist. Minu ülesandeks jäi võtta ühendust Kondase Keskusega ning teha vajalikud kokkulepped emadepäeva sündmuse korraldamiseks Kondase Keskuse hoovis. Otsustasin koos meeskonnaga, et taustaks mängib meeleolumuusika ning samuti esinevad muusikakooli lapsed või mõni muu lasteansambel. Töötubadeks pakkusin välja seebivalmistamise ja kosmeetika töötoa. Projektijuhi assistent pakkus välja, et lastele võiks pakkuda taimede istutamise töötuba.

Lisaks leidsin, et võiks olla ka lastekohvik, kus lapsed koos emadega müüvad enese valmistatud küpsetisi. Lastekohvik sai meeskonnapoolse heakskiidu ja ma lisasin selle programmi. Programm sai lõplikult paika kaheksandaks nädalaks (vt *Lisa 1*).

SWOT-analüüsi hakkasin koostama koos meeskonnaga esimesel koosolekul, kuna tegemist oli väliüritusega ja emadepäev on väga populaarne sündmuste korraldajate seas. SWOT-analüüsi koostas eesmärgiga maandada riske, mis võivad tekkida ilmast, teistest samalaadsetest sündmustest ning organisatsiooni sisestest puudujääkidest. SWOT-analüüsi koostas esimese nädala jooksul ning kuni neljanda nädalani viisin sisse täiendavaid muudatusi. Analüüsi käigus kaardistasin projekti idee sisemised tugevused ja puudused ning välised võimalused ja ohud. Projektijuhi assistent viis mind, kui projektijuhti, kurssi Sakala Keskusest tulenevate võimaluste ja puudustega. Pärast koosolekut konsulteerisin ka tehnikajuhiga, et saada täpsem ülevaade tehnilistest võimalustest ja puudustest. Kuni teise nädalani tegelesin SWOT-analüüsi ja strateegiate koostamisega üksi ja vajadusel konsulteerisin projektijuhi assistendiga. Kolmanda nädala koosolekult vaatasin koos meeskonnaga SWOT-analüüsi üle ning viisin nad kurssi tulemustega.

Koosolekute planeerimist ja läbiviimist korraldasin mina. Koosolekud toimusid üle nädala. Enamjaolt kestsid koosolekud pool tundi kuni tund ning leidsid aset Sakala Keskuses, kuna teised meeskonna liikmed töötavad seal. Lisaks tegin kaks koosolekut ka Kondase Keskuse hoovis, kus ma tegin meeskonnaga detailse plaani emadepäeva pikniku kohta. Kohtusin ka Jaani lastehoiu töötajaga, et eemaldada või ära parandada Kondase Keskuse hoovis olev kiik, vestluse kinnituseks saatsin neile samateemalise e-kirja.

Lisaks oli mul kaks koosolekut Helena Tammega, kes korraldas samal ajal kultuuridessandi raames kohvikus Fellin emadepäeva kontserti ja monolavastusi Viljandi Kultuuriakadeemias. Leppisime kokku sündmuste ajad, et vältida nende ajalist kattuvust ning samas tegin ettepaneku tuua monolavastused Sakala Keskusesse koostöö tugevdamiseks, kuid kahjuks ei osutunud Sakala Keskuse ruumid monolavastuste jaoks sobivateks. Seejärel leppisin Helenaga kokku selles, et sündmused ei toimuks samadel kellaaegadel ning me reklaamime teineteise sündmusi.

Kolm päeva enne emadepäeva sündmust korraldasin erakorralise koosoleku, kus arutasin meeskonnaga emadepäeva pikniku Sakala Keskuse siseruumidesse toomise üle. Ilmateate andmetel oli ilmaprognoos muutunud ning lubas vihmast ilma enne ja emadepäeva ajal. Otsustasin koos meeskonnaga, et sündmus toimub siseruumides. Teavitasin sellest esinejaid ja

osalejaid. meediajuht saatis välja pressiteated ja lasi lisada A3 formaadis plakati Kondase Keskuse aiale.

Meediaplaani koostamine ja täitmine. Projektijuhina kutsusin kokku koosoleku, kus osalesid meediajuht, projektijuht ja projektijuhi assistent. Koosolekul otsustasin koos meeskonnaga sündmusest teavitamiseks vajalikud meediakanalid ning koostasime meediaplaani (vt *Lisa 2*). Meediaplaani täitmisest räägin lähemalt peatükis "Sihtühmad ja meediaplaani täitmine". Meediajuhi peamiseks ülesanneteks oli tellida plakatite kujundus, trükk ja väljapanek, sotsiaalmeedia reklaam ja pressiteadete väljasaatmine.

Tehniliste vajaduste nimekirja koostamine jooksvalt, vastavalt kokkulepetele esinejatega. Tehniliste vajaduste koostamisel konsulteerisin pidevalt tehnikajuhiga, kes abistas mind tehniliste andmetega ja võimalustega. Koostasın kahte tehniliste vajaduste nimekirja samaaegselt. Üks, mis sobiks Kondase Keskuse aeda ja teine, mis sobiks Sakala Keskusesse (vt *Lisa 3*).

Esinejatega läbirääkimine ja kokkulepete sõlmimine. Esinejatega hakkasin ühendust võtma ja vastastikuseid huvisid selgitama alates teisest nädalast. See oli kõige mahukam ja pikim protsess korraldamise juures.

Projektijuhi assistent andis mulle muusikakoosseisu Valli laululaste juhendaja, Valli Pange kontaktid, kellega oli assistent juba telefonitsi ühendust võtnud. Kontakteerusin Valliga telefonitsi. Leppisin Valliga kokku nii esinemise mahu kui ka kuupäevad. Valli Pange ei soovinud oma muusikakoosseisuga esinemise eest teenustasu, kuna tegemist oli emadepäeva tasuta sündmusega. Leppisin Valliga kokku, et saadan hiljem e-maili kokkulepituga, lisaks lubasin saata talle programmi kaheksandal nädalal.

Võtsin ühendust Viljandi Kultuuriakadeemia muusiku Taavi Toomsaluga, kes mängib saksofoni Harri Hanesoo kitarri saatel. Valisin nimetatud muusikud, kuna olen varem kuulnud neid esinemas ja tean, et nende muusika sobib hästi piknikulaadsel vabaaja veetmise sündmusel meeleolumuusikaks. Kontakteerusin Taaviga telefonitsi ning leppisin Taaviga kokku kuupäeva. Suhtlust jätkasin Taaviga e-maili teel. Järgnevalt kooskõlastasin Taaviga kellaajad ning teenustasu, milleks oli 100 eurot. Arve pidi ta esitama Sakala Keskusele. Palusin tal saata ka enda esinemise tehniliste vajaduste nimekirja hiljemalt kaheksandaks nädalaks, mille ta saatis kohe.

Uurisin seebi töötoa tegijad ja kuna mulle jäi silma Võrust pärit seebitegija Helen Lillemäe, siis esmalt helistasin ja uurisin, kas tema oleks huvitatud sellisest pakkumisest. Ta lubas mõelda ning soovis saada e-maili teel täpsemat infot, mille ma ka talle saatsin. Pärast mõningast kirjavahetust jõudsime koos Heleniga järeldusele, et kuna töötoas tuleb materjale keeta ning ümbruses on palju lapsi, siis ohutuse mõttes jätame sellelaadse töötoa ära.

Projektijuhil assistent pakkus välja mulle kui projektijuhile Viljandi linnaraamatukogu Viljandi linna teemalise põrandamängu, mis tutvustab Viljandi linna läbi Viljandi teemaliste küsimuste ja on mõeldud peredele. Võtsin ühendust e-maili teel Triin Laasiga, kes on linnaraamatukogu huvijuht ning uurisin, kas põrandamäng on vaba ja kas ta oleks nõus seda läbi viima. Triin Laas andis oma nõusoleku. Tasu ta ei soovinud, kuna on varem töötanud Sakala Keskuses kultuuritöö projektijuhina ja teab, et eelarved on seal väga piiratud.

Saatsin Viljandi Huvikooli sekretärile kirja, kus palusin edastada nende lapsevanemate e-maili listi kiri, milles Sakala Keskus otsib emadepäeva piknikule perekohviku pidajat. Esimene vastus tuli kahe nädala pärast ehk neljandal korraldusnädalal. Leppisin Li Luigmaaga kokku hinnapoliitikas, toodetes ning kohviku tehnilistes vajadustes. Kuna kohvikus olid müügiks varem valmis küpsetatud toidud, siis pidin täitma Veterinaar- ja Toiduameti Viljandimaa veterinaarkeskusele „Avaliku ürituse tegutsemisest teavitamise avalduse“ (vt *Lisa 4*) ning Viljandi Linnavalitsusele „Avaliku ürituse teavitamise avalduse“ (vt *Lisa 5*).

Kehakoorija töötoa läbiviijaks palusin oma ema, kes omab aroomterapeut III kutsekvalifikatsiooni ja on väga huvitatud looduskosmeetika toodete ning loodusliku koduleemia valmistamisest. Kuna aga tal tuli ootamatu töölähetus, siis soovitas ta töötoa läbiviijaks varem tema töötoas osalenud Anna-Liisat, kes asus Viljandis ning kellega võtsin ühendust e-kirja teel. Anna-Liisa andis oma nõusoleku töötoa läbiviimiskes ning soovis töötoa kulumaterjalide eest 70 eurot. Samuti arutasin Anna-Liisaga läbi töötoas osalevate inimeste võimaliku arvu ning töötoa tehnilised vajadused.

Istutamise töötoa asjus kontakteerusin e-kirja teel Viljandi Huvikooli loodusringi eestvedaja Peep Tobrelutsuga, kes oli sündmuses osalemisest koheselt huvitatud. Tema soovil sain temaga kokku Viljandi Huvikoolis aruteluks ja kokkulepete sõlmimiseks. Saavutasin Peebuga üksmeele töötasu osas ning töötoa inimeste piirarvus. Kohtusin Peebuga veel Kondase Keskuse hoovis, kuna tal oli soov sinna ehitada tehisallikas. Selleks küsisin nõusolekut Jaani kirikult ning Jaani lastehoiult.

Päevajuhi kontaktid sain projektijuhi assistendilt, kes soovitas selle vastutusrikka ülesande täitmiseks antud valdkonnas kogemustega Rometit, kellega kontakteerusin e-maili teel. Kui ta oli kinnitanud, et tal on emadepäev vaba, siis tegin Rometiga kokkuleppe töötasu osas ning lubasin teda informeerida programmi muudatustest. Vahetult enne emadepäeva, laupäeval, kohtusin Rometiga ning arutasin temaga muudatustega seonduva täpselt üle.

Eelarvet hakkasin koostama pärast esimest koosolekut, kui tegin ettepaneku projektijuhi assistendile koostada esialgne eelarve. Panime paika eeldatavad personali töötunnid ning võimalikud kulud. Edaspidi tegelesin eelarvega ise ning tegin vajalikud muudatused jooksvalt. Eelarve sain lõplikult korrigeeritud ja kinnitatud 11. nädalal.

Aruandluseks pidin koostama ja esitama kaks dokumenti. Esimese aruande esitasin Eesti Autorite Ühingule, kus tõin välja milliseid muusikalugusid esitasid muusikud emadepäeva piknikul (vaata *Lisa* 6). Teise aruandluse dokumendina esitasin Sakala Keskuse direktorile eelarve, mille ta kinnitas ning esitas Viljandi Linnavalitsusele.

2.4 SWOT-analüüs

SWOT-analüüsi kasutatakse tulevikuplaanide nõrkuste ja ohtude maandamiseks organisatsioonisisestest ja – väliste võimaluste hetkeolukorra analüüsi kaudu. Samas sobib SWOT-analüüs hästi ka lühiajaliste plaanide ja projektide riskide maandamiseks. SWOT-analüüsi nimi tuleneb inglisekeelsete sõnade esitähtedest: S - strenght (tugevused), W - weaknesses (nõrkused), O - opportunities (võimalused) ja T - threats (ohud) (Perens, Salla, Vaikmaa, Siitma, Virovere, Leppiman, Sillaots, Teesalu, Valer, Link, Brümmel, Vahisalu, Tammaru, Sal-Saller, Haab, Jäppinen, Vabrit, Eelmaa, Hinsberg, Reinsalu & Lepik 1999 6.5.8).

Kutsusin kokku koosoleku, et koostada SWOT-analüüs, vähendamaks võimalikke riske ja ohtusid, mis võivad sündmust tabada. SWOT analüüsi koosolekul osalesid projektijuht, meediajuht ja projektijuhi assistent. Koostamisel kasutasin Äripäeva „Projekti- ja protsessijuhtimise käsiraamatu“ mudelit, sest see on väga põhjalik. „SWOT-analüüsi käigus

kaardistatakse ühelt poolt tegevusala, ettevõtte ja/või projekti idee tugevad ja nõrgad küljed ning teiselt poolt väliskeskkonnast tulenevad võimalused ja ohud.“ (*ibid*).

Kasutasin Äripäeva käsiraamatu SWOT-analüüsi kombinatsioone, et luua võimalikele ohtudele ja võimalustele eraldi strateegiad. Selleks kombineerisin SWOT-analüüsis sisemisi tugevusi väliskeskkonna võimalustega, sisemisi tugevusi ja väliskeskkonna puudujääke, väliseid võimalusi sisemiste puudujääkidega ning väliseid ohtusid sisemiste puudujääkidega (*ibid*).

Toon välja ka Projekti- ja protsessijuhtimise käsiraamatust SWOT-analüüsi erinevad strateegiad ja strateegiate tähendused (vt Tabelis 2): (*ibid*)

Tabel 2 SWOT-analüüs

Välistegurid/sisetegurid	Projektiidee tegevusala tugevad küljed (S)	Projektiidee tegevusala nõrgad küljed (W)
	1. Unikaalne kontseptsioon	1. Sakala Keskuses on päev varem emadepäeva kontsert
	2. Kindlad kultuuritarbijad Sakala Keskuses /Viljandi inimestele tuttavad esinejad	2. Eestlastele meeldib emadepäeva perega veeta
	3. Kogu perele mõeldud sündmus	3. Väike eelarve
	4. Õpetlikud ja kasulikud töötoad	4. Projektijuhi teadmised on kultuurikorralduses ja Sakala Keskuse korrast on väiksemad, kui teistel meeskonna liikmetel
	5. Hea, toetav ja kogenud meeskond	5. Piknikul ei ole kontserti, mis on enim levinud emadepäeva sündmus
	6. Suur valik tehnikat ja rekvisiite	
	7. Sakala Keskusel on palju hooneid	
Väliskeskkonna võimalused (O)	SO-strateegia:	WO-strateegia
1. Koostöö teiste emadepäeva sündmustega	S7,O2,O3 Võimalus teha üritus Kondase Keskuse hoovis	W1,W4,O4,O5 Head töötoad ja esinejad, kes kutsuvad/toovad inimesed kohale
2. Sündmus värskes õhus/ilusas kohas	S5,O3 Linnavalitsusega kerge läbi rääkida linnaruumide kasutamiseks	W5,O1 Katta üksteise puudujääke teiste emadepäeva sündmustega
3. Linnavalitsuse poolne toetus	S5,O1 Kogenud meeskond teiste sündmuste korraldajatega läbirääkimiseks, et sobitada sündmuste aegu teiste emadepäeva korraldajatega	W2,O2 Inimestele meeldivad pigem värskes õhus toimuvad üritused ilusa ilma korral, kui sisetüritused.
4. Palju võimalusi esinejate/muusikute/muusika truppide seas	S1,O4,O5 Võimalus luua sündmuse sisu, mida teistel ei ole	W1,O2,O4 Pakkuda teistsugust kultuurikonteksti kui eelneval päeval
5. Head õhtujuhid Viljandimaal		
Väliskeskkonna ohud(T)	ST-strateegia	WT-strateegia
1. Halb ilm (eelnevatel ja samal päeval)	S1,S6,S7,T1 Võimalus halva ilmakorral piknik korraldada Sakala Keskuse majas	W1,W5,T2 Teha koostööd teiste emadepäeva korraldajatega
2. Palju emadepäeva sündmuste korraldajaid /mitte koostööaltid emadepäeva korraldajad	S1,S2,S3,S4,T3 Ohtu, et minnakse mujale vaba aega veetma, maandame teistmoodi emadepäeva sündmusega ja rikkaliku kontseptsiooniga.	W3,T1 Teha kaks plaani: ilusa ja halva ilma jaoks
3. Teised vabaja veetmise võimalused	S1,S3,S6,T2 Paljude sündmuste vastu aitab Sakala Keskuse olemasolev kindel kultuuritarbijate segment ja osav turundus ning unikaalne kontseptsioon	W4,T1,T3 Koostööd teha meeskonnaga ja Sakala Keskuse muu personaliga
4. Inimeste vähenenud huvi	S1,S3,S4,T4 Kedagi ei ole unustatud ja kõigile on tegevust	W1,W2,T2,T4 Tuleb jõuda kõikide emadeni ja äratada huvi sündmuse vastu

1. SO-strateegia: kuidas sisemiste tugevuste abil väliskeskkonna võimalusi ära kasutada.
2. ST-strateegia: kuidas sisemiste tugevuste abil oma puudujääke parandada.
3. WO-strateegia: kuidas väliste võimaluste abil oma puudujääke parandada.
4. WT-strateegia: kuidas väliseid ohtusid tõrjuda ja puudujääke kõrvaldada.

SO-strateegia analüüsis jõudsin järgmistele järeldustele:

- Kuna Sakala Keskuse haldusalasse kuulub Kondase Keskus, on mul võimalik teha sündmus Kondase Keskuse aias. Sakala Keskuse alla kuuluvad ka Kirsimäed, kuid need on liiga avarad ja tegevus valguks laiali ning kaoks privaatsus. Seega otsustasin korraldada emadepäeva pikniku Kondase Keskuse aias.
- Emadepäev on üks populaarsemaid rahvakalendri sündmusi, nõudlus sellele on suurem ning kultuurisündmuste korraldajaid on rohkem. Kuna minu meeskonnas töötavad oma ala spetsialistid, siis mul on võimalik kergesti ja hästi läbirääkimisi pidada teiste emadepäeva sündmuste korraldajatega, pakkuda neile erinevaid sündmuste aegu, et sündmused ei kattuks.
- Kuna Viljandis on Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia ja palju teisi kultuuriga tegelevaid asutusi, siis mul on sündmuse programmi ja sisu koostamiseks võimalusi palju. Sellega saan garanteerida, et meie sündmus on unikaalne.
- Kuna Sakala Keskus kuulub linnavalitsuse haldusalasse, siis on mul vajadusel võimalus kasutada linna ruumi (nt Kondase Keskuse esist tänavat) eelisjärjekorras.

ST-strateegia analüüsis jõudsin järgmistele järeldustele:

- Kui ilmateade näitab 4 päeva enne emadepäeva sündmust vihmast ilma, siis võtan vastu otsuse liigutada emadepäeva piknik Kondase Keskuse aiast Sakala Keskusesse. Põhjuseks on Kondase Keskuse aia alla jääva maa-ala savine pinnas, mis ei kuiva peale vihma kiiresti. Koostan kaks tehniliste vajaduste nimekirja, üks Kondase Keskuse aia ja

teine Sakala Keskuse peahoone jaoks. Töötubade ja muusika valiku teen nii, et nad sobiksid ka siseruumi.

- Teadaolevalt korraldajatele ei toimu teist emadepäeva pikniku Viljandi linnas ega maakonnas, mis annab meile teistest emadepäeva sündmustest unikaalse kontseptsiooni. Kogu perele mõeldud tegevused ja harivad töötoad ning Sakala Keskuse kindlad külastajad maandavad ohtu, et inimesed valivad mõne teise sündmuse või vaba aja veetmise viisi.
- Kui on palju emadepäeva sündmusi ja korraldajad ei ole koostööaltid, siis meeskonnaga koostan või muudan võimalusel sündmuse kontseptsiooni nii, et see erineks võimalikult teistest emadepäeva sündmustest. Lisaks on minu meeskonna liikmed väga kogenud kultuurikorraldajad ja oskavad väga hästi läbirääkimisi pidada.
- Inimeste vähest huvi sündmuse suhtes saan maandada huvitava programmiga. Pean meeskonnaga välja valima huvitavad ja kaasahaaravad esinejad, töötoad ja tegevused, mis kallutaksid inimeste huvi Sakala Keskuse emadepäeva pikniku kasuks. Riski maandavad Sakala Keskuse juba kindlad külastajad. Meediajuht on kogenenud ja tegelenud Viljandis sündmuste turundamisega mitu aastat, tema kogemusi kasutades suudan paremini inimesteni viia sündmuse mõtet.

WO-strateegia analüüsis jõudsin järgmistele järeldustele:

- Kuna Sakala Keskuses toimub päev varem heategevuslik emadepäeva kontsert, siis võib vähendada see järgmise päeva külastajate arvu. Selleks pean meeskonnaga tegema eelnenud päevast täielikult erineva kontseptsiooniga sündmuse plaani. Selleks annab mulle võimaluse Viljandi linna kultuurimaastik (muusikud, töötoategijad jt).
- Kuna minu kogemus projektijuhina on väiksem kui teistel meeskonnaliikmetel, siis on võimalus, et minu emadepäeva sündmus ei pruugi kõita inimeste huvi samaväärselt eelmisel päeval toimuva kontserdiga. Selle ärahoidmiseks, pean tegema koostööd oma meeskonnaga, kes on ka eelneva päeva sündmuse korraldusmeeskonnas. Lisaks peab minul ja minu meeskonnal olema hea koostöö meeskonna siseselt.
- Emadepäeva piknik toimub väljas ning vabas vormis, seega erineb see kontserdi kontseptsioonist, see pakub vaheldust ja maandab riski, et minu sündmus ei paku

külastajatele sarnast toodet kaks päeva järjest. Pered veedavad ilusate ilmade korral pigem vaba aega väljas, kui siseruumides.

WT-strateegia analüüsis jõudsin järgmistele järeldustele:

- Kuna kontsert on emadepäeval kõige tuntum ja eelistatuim, siis teen koostööd teiste emadepäeva korraldajatega, kes korraldavad emadepäeva sündmusena kontserdi samal päeval. Planeerin nendega aegu nii, et need ei kattuks ja sündmuse käigus reklaamime ka üksteise sündmusi ehk teen teiste emadepäeva sündmuste korraldajatega koostööd.
- Kuna eelarve on väike, siis on mul raske koostada kahte plaani (siseplaan ja välisplaan). Pean arvestama, et sündmuse planeeritud tegevused saaks toimuda nii siseruumides, kui ka väljas. Selleks pean kasutama võimalikult palju Sakala Keskuse vahendeid ja personali.
- Kuna minu, kui projektijuhi kogemus on väike võrreldes minu meeskonnaga, siis pean ennast kurssi viima Sakala Keskuse võimalustega ja tegema tihedat koostööd enda meeskonnaga ja Sakala Keskuse personaliga, et maksimeerida sündmuse kvaliteeti. Kogenud meeskonnaliikmed teavad, kuidas lahendada olukordi, kui inimesed ei ole rahul näiteks sellega, et sündmus toimub siseruumis, kui väljas paistab päike.
- Kuna emadepäeval on mitmeid sündmusi enne ja pärast minu projekti ning eestlastel on traditsioon sõita maale ja/või veeta emadepäev perega, siis selleks loon programmi, kus on tegevust kogu perele, nii emadele, isadele, lastele kui ka vanaemadele ja vanaisadele.

2.5 Sihtrühmad ja meediaplaani täitmine

Turuks ehk sihtrühmaks saab nimetada tarbijate gruppi, kellel on sarnased tarbimisharjumused ja -vajadused (Kuusik, Virk, Aarna, Sepp, Seppo, Mehine & Prinshthal 2010, lk 122-123). Emadepäeva pikniku sihtrühmadeks saan nimetada Viljandi linna ja maakonna perekondi, emasid ja vanaemasid, *jazz*- ja lastemuusika, looduskosmeetika ja aiandushuvilisi.

Turgu ehk sihtrühmasid segmenteeritakse, jagades kultuurisündmuse sihtrühmad alagruppideks ja segmentideks külastajate eripärasuste alusel. Iga segmendi jaoks kasutatakse erinevat meediakanalit, kuna nad esindavad erinevaid sihtturge (*ibid*, lk 124). Meediakanaliteks saame nimetada reklaamikanaleid, mis on jaotatud meedia järgi järgmiselt: ajalehe-, ajakirja-, teatmiku-, posti-, väli-, müügikoha-, pakendi-, raadio-, televisiooni-, interneti-, sponsor-, ja SMS-reklaamiks. (Roose 2002, lk 22-23)

Turu segmenteerimiseks kasutasin osalusmäära alusel segmenteerimist, mis on kombinatsioon demograafilise, geograafilise ja hüvede alusel segmenteerimisele. Demograafilised tunnused on vanus, sugu, perekonnaseis, religioon jms. Geograafilise segmenteerimise tunnusteks on regioon, linn, linna suurus ning hüvede alusel segmenteerimise tunnusteks on kultuuritarbimise harjumused, elustiil. Suunasin reklaami kogu perele ning emadele, mis on demograafiline segmenteerimine, Viljandi linna ja selle ümbruskonnale elanikele, mis on geograafiline ning emadepäeva kontekstis piknik, mis on hüvede alusel segmenteerimine (Kolb 2005, lk 93-97; Kuusik jt, 2010, lk 126-129).

Kultuurisündmuse külastamise põhjuseid on mitmeid, kuid neid saan kategoriseerida peamiselt neljaks alaliigiks. Huvi kindla kultuurivormi vastu, lahutada meelt või soov sisustada vaba aega, osaleda või kuuluda mingisugusesse rituaali või seltskonda ning uute teadmiste omandamine või enesetäiendus (Kolb 2005, lk 71). Minu poolt korraldatud sündmuses täideti kõiki nelja eesmärki. Huvilistel oli võimalik kuulata *jazz* - muusikat või lasteansamblit, mis täidavad esimese punkti. Meelelahutust pakkusid nii töötoad, kui Viljanditeemaline põrandamäng. Rituaalsete põhjustena võin välja tuua emadepäeva tähistamist ja emade kokkutulemist ühte kindlasse kohta. Uute teadmiste omandamist pakkusid töötoad.

Kõikides meediakanalites rõhusin piknikule ja emadepäevale, mis katsid hüvede segmendi, edasi pidin jõudma teiste segmentideni. Selleks lasi meediajuht riputada sündmuse plakateid (vt *Lisa* 7) Viljandi linna ja selle ümbruse koolidesse ja lasteaedadesse, mis olid suunatud Viljandi linnas ja selle ümbruses elavatele peredele. Plakatitega katsin suure osa segmendist, kellele oli minu sündmus suunatud. Plakatid riputati üles 6. nädalal ja võeti maha 11. nädala esmaspäeval. Lisaks saatsin meediajuhiga emadepäeva pikniku kohta tutvustava loo korraldusperioodi 6. nädalal linnavalitsuse ajalehete, mis avaldatakse iga kuu tasuta "1 LEHE" vahel ja 9. nädalal Sakala ajalehe vabaja rubriiki. Samuti saatis meediajuht välja pressiteated, mille peale tuli sündmusele kohale Sakala ajalehe reporter ja avaldas emadepäeva pikniku kohta loo 11. nädala alguses.

Eraldi intervjuu sündmusest tegi Tartu Kuku raadio 10. nädalal. Peale selle kasutasin vähem efektiivsemaid meediakanaleid, kus oli määratletud ainul geograafiline segment. Meediajuht lasi paigaldada minu soovi kohaselt Sakala Keskusest üle tee olevale plangule PVC materjalist emadepäeva plakati, avaldasin emadepäeva reklaami 6.-10. nädalani Sakala Keskuse kinoseanssidel ja 8.-10. nädalani Uku Keskuse sisetelevisioonis. Kasutasin ka reklaamikanalina Sakala Keskuse kodulehte, Facebooki lehte ja kultuurikava.ee-d, mis on kaudselt seotud kõikide segmentidega. Nendes interneti lehekülgedes oli sündmust kajastav info üleval 7.-10. nädalani. Täiendavalt lisati ka kodulehele 11. nädalal Sakala ajalehes ilmunud artikkel. Kümnennda nädala neljapäeval kleebiti plakatid üle emadepäeva pikniku koha muutumisega ning info lisasime ka Sakala Keskuse kodulehele, Facebooki ja kultuurikavad.ee-sse. Meediajuht saatis Sakala ajalehele toimetusele pressiteate emadepäeva pikniku toimumiskoha muutumisest, mille nad avaldasid alles laupäeval Sakala ajalehe veebilehel ning info sai ka edastatud Uku Keskuse sisetelevisioonile.

2.6 Eelarve

Sakala Keskuse eelarve suurus on määratud Viljandi Linnavalitsuse poolt ning tavapäraselt koostab Sakala Keskus ise konkreetsete sündmuste eelarved. Kuna aga Sakala Keskuse rahastajaks on Viljandi Linnavalitsus, siis on ka nendepoolset määratletud, millised sündmused on tasulised ja tasuta. Emadepäeva sündmus oli Viljandi Linnavalitsuse poolt määratud toimuma osavõtjate jaoks tasuta. Emadepäeva eelarve olulisemad punktid toon välja järgnevas tabelis (vt *Tabel 3*)

Tabel 3 Eelarve

Eelarve

Korralduse kulud	Ühik	Ühiku summa	Kogus	Kokku	Rahastaja
Kehakoorija töötuba	tk	50	2	100	Viljandi linn
Istutamise töötba.	tk/in	1	50	50	Viljandi linn
Meened vabatahtlikele	tk/in	5	12	60	Viljandi linn
Taustamuusikud	tund	50	2	100	Viljandi linn
Päevajuht	tund	16,6	3	50	Viljandi linn
Meediakajastus	kmpl	170	1	170	Viljandi linn
Autoritasud	kord	19,18	1	19,18	Sakala Keskus
Projektijuht	tund	4	80	320	Sakala Keskus
Projektijuhi assistent	tund	4	60	240	Sakala Keskus
Meedijajuht	tund	4	20	80	Sakala Keskus
Tehnikajuht	tund	4	20	80	Sakala Keskus
Abitöölised	tund	3	9	27	Sakala Keskus
Kokku (Viljandi linn)				530	
Kokku (Sakala Keskus)				766,18	
Kulud Kokku				1296,18	

Eelarve täitmine

Korralduse kulud	Ühik	Ühiku summa	Kogus	Kokku	Rahastaja
Kehakoorija töötuba	tk	35	2	70	Viljandi linn
Istutamise töötba.	tk/in	1	50	50	Viljandi linn
Meened vabatahtlikele	tk/in	3	12	36	Viljandi linn
Taustamuusikud	tund	50	2	100	Viljandi linn
Päevajuht	tund	16,6	3	50	Viljandi linn
Meediakajastus	kmpl	160	1	160	Viljandi linn
Autoritasud	kord	19,18	1	19,18	Sakala Keskus
Projektijuht	tund	4	88	352	Sakala Keskus
Projektijuhi assistent	tund	4	55	220	Sakala Keskus
Meedijajuht	tund	4	22	88	Sakala Keskus
Tehnikajuht	tund	4	18	72	Sakala Keskus
Abitöölised	tund	3	10	30	Sakala Keskus
Kokku (Viljandi linn)				466	
Kokku (Sakala Keskus)				781,18	
Kulud Kokku				1247,18	

Eelarve kogu summaks oli 1296,18 € millest 549,18 € on sündmusele sisseostetud teenuste ja rekvisiitide eest ja 747 € on Sakala Keskuse töötajate töötasusid. Eelarve täitmisel vähenes kogu summa 49 € võrra 1247,18 €. Linna poolne rahastus vähenes 64 € ja Sakala Keskuse omafinantseering suurenes 15 €. Eelarve teenuste pealt hoidsime kokku 64 €, kuid meeskonna

liikmete töötasud suurenesid kokku 15 € võrra. Väikest eelarve muutust võib põhjendada kogenud projektijuhi assistendi oskusele ressursse planeerida. Eelarves on kajastatud kulud kehakoorija ja istutamise töötubadele, meenetele, meediakajastusele, autoritasudele ning taustamuusikute, päevajuhi ja meeskonna töötasudele.

Kõige suuremaks kuluks osutus meediakajastus, mille osakaal kogu projekti eelarvest ületas 33%-i. Meediakajastuse kõige kallimaks kuluarveks olid plakatid, millede maksumus oli 120 €. Sakala Keskuse pikaajaliselt kujundajalt telliti plakati kujundus, mille hind oli 40 €. Meediakajastuse osa eelarvest vähenes 10 € võrra plakati kujundaja poolse allahindluse tõttu.

Töötubade maksumus kokku oli 120 €, kuna töötoa läbiviijad soovisid ainult töötoa materjalide kulu hüvitamist. Kulude katmiseks tegi kehakoorija töötoa eestvedaja enese MTÜ alt arve 70-le € kahe töötoa eest. Ühe töötoa hind oli 35 €. Istutuse töötoa läbiviija esitas FIE-na arve 50 €, mis oli 50 külvamise töötoa vahendite kompensatsioon.

Taustamuusikute tasu kujunes kõige kallimaks sündmuse programmi osaks. Nad esitasid kahetunnise kontserdi eest 100 € arve Taavi Toomsalu MTÜ alt. Päevajuhiga sõlmisin Sakala Keskuse alt käsunduslepingu. Päevajuhi tasuks oli 50 €. Päevajuhi tunnitasu oli 16,6 €.

Meened olid mõeldud Viljandi teemalise põrandamängu läbiviijale ja Valli laululaste muusika koosseisule, kes ei soovinud teenustasu. Meened ostis projektijuhi assistent ning esitas vastavad arvetšekid. Meenete koguväärtuseks oli 36 €. Planeeritud kulu oli 60 €, kuid projektijuhi assistent leidis sobivad meened, mis olid ka ühtlasi odavamad. Autoritasud tasuta sündmuse kohta on 19,18 €, mis on määratud Eesti Autorite Ühingu poolt.

Meeskonna liikmete töötasud suurenesid peamiselt projektijuhi töötundide suurenemise tõttu. Kuna mulle ei avaldatud Sakala Keskuse töötajate töötasusid, siis kalkulatsioonide aluseks võtsin Eesti keskmise kultuurialal töötava inimese tunnipalga. Vähendasin Eesti keskmist töötasu ligikaudu 13% ning sain personali tunnitasuks 4 €, välja arvatud abitööliste tasu, milleks määrasin 3 €. Projektijuhil kulus planeeritud tundidest 8 tundi enam, mis suurendas tema töötasu 32 € võrra, samas projektijuhi assistendil vähenes töötundide tegelik arv 60 tunnilt 55 tunnile, ning töötasu vähenes 20 € võrra. Meediajuhil kulus töötamiseks 2 tundi rohkem ja tema töötasu suurenes 8 € võrra. Tehnikajuhil kulus tööde teostamiseks 2 tundi vähem, seega vähenes ka tema töötasu 8 € võrra. Abitöölistel kulus sündmuse koristamiseks 1 tund rohkem seega tõusis nende töötasu 3 € võrra.

2.7 Emadepäeva läbiviimine

Emadepäeva piknik toimus 11. mail 2014 algas kell 13:00 ning lõppes 16:00, mil lõpetasid tegevuse muusikud ja töötoad. Kuigi emadepäeva programm oli täidetud, siis otseselt kedagi ära ei aetud, vaid lasti külastajatel rahulikult nende piknik lõpetada. Emadepäeva piknikul toimusid kõik planeeritud tegevused. Ajalised ebatäpsused jäid viie minuti piiresse ja olid seotud esinejate lavale asumisega, mis oli aga täiesti vastuvõetav sündmuse formaadile.

Kehakoorimise töötubasid oli planeeritud kaks, kusjuures ühes töötoas pidi osalema 10 inimest. Kuna aga korraga ei tulnud kümnet huvilist kokku, siis töötuba viidi läbi jooksvalt vastavalt huviliste saabumisele. Töötuba oli mõeldud küll naistele, kuid lõpuks valmistasid kehaõppijaid peamiselt mehed oma naistele kingituseks. Kehakoorija töötuba lõppes 5 minutit planeeritust varem, kuna töötoa külastajate planeeritud arv täitus ning materjalid kehaõppija valmistamiseks said otsa.

Istutamise töötuba oli mõeldud lastele, kuid sellest võtsid osa ka emad, kellel oli huvi koju kaasa saada külvatud salatitaimi. Töötoa ümber käis pidev sagimine, kuna töötoa läbiviija oli loodusringi reklaamimiseks kaasa toonud ritsikad ja allika maketi, mis pakkus huvi paljudele. Istutamise töötoast võttis osa 42 osalejat. Istutamise töötuba lõppes täpselt kell 16:00 huviliste ammendumise tõttu.

Viljandi teemaline põrandamäng oli mõeldud väikeseks võistluseks perede vahel. Kuna aga peredel tervikuna võistlemise vastu huvi puudus, siis hakkas päevajuht koos põrandamängu läbiviijaga lastele esitama küsimusi erinevate majade kohta Viljandi kaardil ning ühtlasi tutvustas neid. Lisaks jagas ta tublimatele lastele ka auhindu. Põrandamängu kasutasid lapsed ka mänguplatsina.

Jazz - muusikud alustasid kell 13:00 ja esinesid kolm korda. Kell 13:00-14:00, 14:30-15:00 ja 15:30-16:00. *Jazz* – muusikute esinemiste vaheajal astusid üles Valli laululapsed, kes osutasid publiku seas väga populaarseks. Viimase esinemise ajal nõuti Valli laululastelt ka korduslugusid. Nii *jazz* - muusikud, kui Valli laululapsed andsid olulise panuse pikniku – emotsiooni tekkeks,

kuid samas peab ära märkima, et suure tõenäosusega oleks vabas õhus olnud *jazz* - muusikal teine mõju.

Perekohvik pakkus kohapeal valmistatud pannkooke koos vaniljekreemi ja mustikatega, šokolaadis õunu, erinevaid pirukaid, plaadikooke ning kohvi ja teed. Perekohvik ei osutunud kahjuks nii populaarseks, kui me eeldasime, kuid kauplejate andmetel müüsid nad natuke üle poole ettevalmistatud toodetest. Kuna paljud külastajad olid pikniku jaoks ise toidu kaasa võtnud, siis on ka arusaadav vähene huvi kohviku vastu.

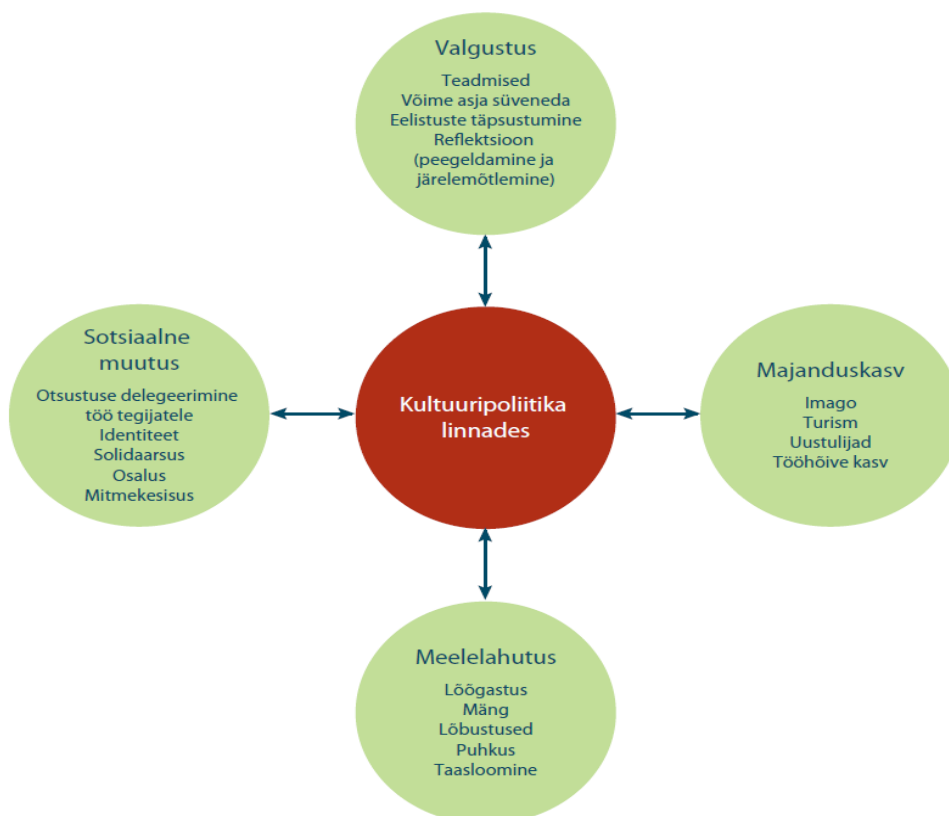
Sündmusest võttis osa kokku ligikaudu 100 inimest. Külastajate seas olid enamuses pered (ema-isa-laps), kuid oli palju emasid ja lapsi ning vanaemasid ja lapselapsi. Minuni, meeskonna liikmeteni ega ka Sakala Keskuse personalini ei jõudnud ühtegi negatiivset kommentaari külastajate poolt. Osalejate vähesust võin selgitata siseruumis toimunud piknikuga, mis pole pikniku traditsiooniline vorm.

2.8 Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

Piirkondlike kultuurisündmuste majanduslik mõju on märksa suurem ja pikaajalisem, kui esmapilgul tundub. Muudes riikides teostatud uuringute andmetel järgneb sündmuse korraldamise ja läbiviimise esmastele mõjudele veel palju järelmõjusid. Kahjuks on Eestis sündmuste sotsiaalmajandusliku mõjude uurimine alles algfaasis kuigi maailmas on sotsiaalmajanduslike mõjude uuringuid teostatud juba 30 aastat (Eestis toimuvate... 2012, lk 3).

Euroopas läbiviidud uuringud näitavad, et kultuurisündmustel on positiivne mõju teiste majandussektorite arengule. Kultuurisektor ühendab, elavdab ja omab käivitavat mõju inimtegevusele erinevates piirkondades (Kutt 2008, lk 3).

Dorte Skot-Hanseni skeem (vt *joonis 1*) toob välja linnade kultuuripoliitika erinevad sotsiaalmajanduslikud mõjud, mille kaudu toimib kultuurisektor riigi majandusele nii otseselt kui ka kaudselt (*ibid*, lk 3).



Joonis 1 Kultuuripoliitika linnades (*ibid*, lk 3)

Valgustuse all mõeldakse igasuguste tegevusvaldkondade teadvustamist, mis on seotud sotsiaalsete väärtuste loomistega kui ka kinnitamisega ja majandusliku kasu toomisega. Kultuuri mittemateriaalsed väärtused on olulised ja neid tuleb inimestele propageerida. Läbi kultuuri tarbimise ja kultuuri isetegemise saavad alguse **sotsiaalsed muutused** nagu identiteedi loomine, sotsiaalsete gruppide ühendamise ja ühistegevus. Kultuur, kui ühiskonna sisekommunikatsioon ühendab sotsiaalsete gruppide isetegevust ja eesmärgi. Kultuuri osaks on **meelelahutus**, mis on vajalik puhkuseks ja vabaaja veetmiseks, et elanikkonnal oleks täisväärtuslik elu. Maailma suuremad organisatsioonid on heaolu eesmärgil ühendanud töö mänguga ja meelelahutusega. Selle tagajärjel on töötajad rohkem motiveeritud otsima uusi ideesid ja neid katsetama, mis omakorda on tõstnud tootlikust kõikidel majandustegevustel. Sotsiaalmajanduslikud mõjud toimivad **majanduskasvule** kaudselt ja ka otseselt, tutvustades piirkonda, kui turismi objekti (linna), luues uusi turismi objekte ning selle läbi uusi töökohti (*ibid*. 2008, lk 3-4).

Sündmuse töötoad olid ühtlasi harivad, meelelahutuslikud, kui ka aitasid inimestel sotsialiseeruda. Kuna sündmuse mõju ei ole detailselt uuritud, saame ainult oletada, et meeldiv

vaba aja veetmine ning väljapuhkamine mõjutavad töötajate produktiivsust töökohtadel, toimides niimoodi ka majanduskasvule

Võin eeldada, et suurimat kasu antud sündmusest turismi arendamises ja teadvustamises on andnud Sakala Keskus, kelle ruumides sündmus toimus ning Viljandi linna raamatukogu, kes viis läbi Viljandi teemalist põrandamängu ning Viljandi Huvikool, kes viis läbi külvamise töötuba, kus juhendaja tõenäoliselt värvas ka uusi huvilisi oma loodusringi.

Kultuurisündmuse sotsiaalmajanduslikul aspektil on ka otsene ja kaudne majanduslik mõju. Otsest majanduslikku mõju saab määrata kulutuste põhjal, mida elanikkond teeb kultuurisündmuste ja -teenuste tarbimiseks ning mis mõjutavad otseselt kultuurisündmuse korraldusmeeskonda, kes kasutab seda raha sündmuse väljatoomiseks. Kaudseteks majanduslikeks mõjudeks saab lugeda kulutusi, mida tehakse väljaspool kultuurisündmust ning mis jääb osalejate jaoks ajaliselt sündmusele tuleku ettevalmistusperioodi ja kojujõudmise vahele. Näiteks riiete soetamine, toitlustusasutuste külastamine, transport sündmusele ja jäätmed, mis viiakse sündmuse alast väljapoole (Kutt 2011, lk 50-51).

Kõige suuremat kasu said *jazz* - muusikud. Töötubade läbiviijad esitasid arve, mis oli mõeldud töötubade läbiviimise jaoks vajalike materjalide kompenseerimiseks. Pole täpselt teada, kui suures ulatuses töötubades kasutatud materjalid kokku maksid ja kust need täpselt osteti. Samas saan eeldada, et enamus rahast läks tagasi ringlusesse, sest arve oli esitatud kompensatsiooniks ja kuna töötubade läbiviijad on pärit Viljandist, siis saame eeldada, et ostud tehti Viljandi linna kauplustest. Lisaks saan eeldada, et kauplused said ka väikest tulu perekohviku jaoks vajaminevate toiduaine ostult ja ka piknikul osalejate piknikukorvi tarbeks sisseostudelt. Jäätmeid tekkis plakatite näol, mis korjati Sakala Keskuse poolt kokku ning lõpuks jõudsid need jäätmejaamadesse. Lisaks saadi töötubadest kaasa klaaspurke ja kilekotte, mille edasise kasutuse kohta puudub mul info.

3. ENESEREFLEKSIOON

Korraldusala valdkonnaga tutvusin esmakordselt gümnaasiumis, kus aitasin kooli juhtkonnal ette valmistada ja koos kaasõpilastega läbi viia kooli tutvustavat programmi Tartu linnas toimuva Intellektika jaoks.

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias olen õppinud looma kontakte erinevate valdkondade inimestega. Lisaks on TÜ VKA pakkunud väga tugevaid teoreetilisi teadmisi koos erinevate praktikumide ja praktika võimalustega, mis on andnud reaalsed kogemused ja nägemused eriala kohta ning kus on olnud võimalus luua tulevases elus erialaselt vajaminevaid kontakte.

Sakala Keskusega tegin lähemat tutvust spetsialiseerumispraktika käigus, kus ma olin Sakala Keskuse maja 60-nda juubeli seminari koordinaator. Sakala Keskus avaldas mulle muljet oma võimalustega ja avatusega ning sealt tekkis huvi korraldada oma lõputöö koostöös Sakala Keskusega.

Eelnevate aastate jooksul TÜ Viljandi Kultuuriakadeemias õpitu lubas mul emadepäeva pikniku korraldades mul ennast tunda kindlalt kultuurivaldkonnas töötavate inimestega koostööd tehes. Teoreetilistes ainetes ja praktikates olin sarnaseid situatsioone läbi teinud ja seega lihtsustas see minu töökoormust. Sakala Keskuses praktika läbimine andis mulle algsed teadmised Sakala Keskuse struktuurist, mis andis mulle võimaluse kiiresti ja efektiivselt orienteeruda organisatsiooni töökultuuris, mis omakorda lihtsustas korraldustöö protsessi.

Tugevad teoreetilised teadmised projektidetöö ja ärijuhtimise vallas andsid mulle kindlustunde projektijuhtimiseks ning riskide analüüsimiseks. Organisatsioonialaseid teadmisi kasutasin pidevalt, et ennast analüüsida meeskonnaga suhtlemisel.

Ebamugavalt tundsin ennast lepingute sõlmimisel ja aruandlust tehes, kuna need pidin esitama oma ala professionaalile, Sakala Keskuse direktorile, allkirjastamiseks ja soovisin teha kõik väga täpselt ning vigadeta. Sündmuse korraldamisel tekkis põhiline probleem sellest, et tundsin ennast mitte projektijuhina lepingute koostamisel ja allkirjastamisel, kuna mitte kuuludes Sakala Keskuse töötajate hulka jõudis keskuse ja Viljandi Linnavalitsuse e-posti sisekeskkonnas edastatud info minuni hiljem Sakala Keskuse töötajatest.

Kõige keerulisem oli suhelda esinejate ja töötoa tegijatega, kuna neil on oma kindel maailmavaade, mis nõudis suhtlemisprotsessis tähelepanelikkust ning kannatlikkust, mis omakorda tegi korraldusprotsessi ajaliselt pikemaks. Selline kogemus õpetas mind arvestama asjaoludega, mis ei ole seotud minu enese, vaid väliste võimalustega ning andis teadmise, et sündmuste korralduse ajakavasse tuleb alati planeerida ootamatuse aspekt.

Sündmust korraldades kasutasin varasemate aastate jooksul õppepraktikatelt omandatud kogemusi. Korraldusperioodi jooksul ei tekkinud mul kordagi probleemi või küsimust, kuidas midagi peaks korraldama või läbi viima. Emadepäeva korraldamisega sain kinnitust, et Viljandi Kultuuriakadeemias õpitu on kasulik ja vajalik sündmuste sujuvaks ja tõrgeteta korraldamiseks, näiteks SWOT-analüüsi koostamine, mis päästis minu korraldatud sündmuse minust kui korraldajast mittesõltuva ilmamuutuse käest.

KOKKUVÕTE

Leian, et emadepäeva sündmus oli õnnestunud, kuigi ilusa ilma ja Kondase Keskuses hoovis toimumise korral oleks kindlasti parema tulemuse saavutanud, nii emotsionaalsete elamuste pakkumise kui külastatavuse osas. Emadepäeva piknik edenes Sakala Keskuses sujuvalt, selle otseseks tulemuseks olid rahulolevad emadepäeva sündmuse külastajad. Meeskond andis aruandluse perioodil sündmuse korraldamisele ja minu, kui projektijuhi tööle, positiivse tagasiside.

Ma leian, et sündmuse läbiviimise käigus saavutasin sündmusele püstitatud eesmärgid. Sakala Keskuse ülelinnalise emadepäeva tähistamisega jätkasin Sakala Keskuse emadepäeva tähistamise traditsiooni. Emadepäevale andsin eriilmelisuse pikniku kontseptsiooniga, kus pered said vaba aega veeta ning lõõgastuda argipäevadest.

Minu jaoks oli sündmuse korraldamise juures kõige keerulisem töötubade läbiviijatega suhtlemine. Lisaks tundsin projektijuhina ennast ebakindlalt lepingute ja aruandluse osas.

Leian, et emadepäeva sündmuste korraldamine on vajalik ka tulevikus, sest see on osa traditsioonist ja rituaalist, mis väärtustab emasid ja tekitab sotsiaalse ühtsustunde. Emadepäeva sündmuse eriilmelisuse saavutasin pikniku kontseptsiooniga ning selline lähenemine andis võimaluse laiendada traditsioonilist emadepäeva kontserdi kontseptsiooni ning võimaldas osalejatel olla aktiivselt kaasatud sündmuse tegevustesse.

KASUTATUD KIRJANDUS

Alas, R. 2005. *Strateegiline juhtimine*. 3. tr. Tallinn: Külim

Alas, R. 2008. *Juhtimise alused*. 5. tr. Tallinn: Külim

Berta, <http://www.folklore.ee/Berta/tahtpaev-emadepaev.php> (15.05.2014)

Brooks, I. 2006. *Organisatsioonikäitumine, Üksikisik, rühm ja organisatsioon*. 3. tr, Tänapäev

Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. 2012. Eesti Konjunkturiinstituut. http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf (1.07.2014)

Kolb, M. B. 2005. *Kultuuriturundus*, 2. kd, Tartu: Atlex

Kutt, K. 2011. *Eesti statistika kvartalikirjeldus 3/11 - Leibkonna kulutused kultuuris*.
https://www.google.ee/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCUQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.stat.ee%2Fdokumentid%2F64138&ei=OF_eU-CuDOWp7AbXwIFA&usg=AFQjCNHqg0kGke1jvdmPFSi90eduDrbzkw&sig2=OWQFnyeAGfZafSBIAUhHxw&bvm=bv.72197243,d.ZGU (02.07.2014)

Kutt, K. 2008. *Teemaleht - Loomemajandus* http://www.stat.ee/publication-download-pdf?publication_id=18764 (02.07.2014)

Kuusik, A., Virk, K., Aarna, K., Sepp, L., Seppo, M., Mehine, T. & Printhal, I. 2010. *Teadlik turundus*. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Neeme, R. 2002. *Reklaami turunduses*. 2. tr, Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus

Perens, A., Salla, S., Vaikmaa, P., Siitma, N., Virovere, A., Leppiman, A., Sillaot, M., Teesalu, I., Valer, M., Link, S., Brümmel, A., Vahisalu, R., Tammaru, T., Sal-Saller, H., Haab, H., Jäppinen, K., Vabrit, M., Eelmaa, E., Hinsberg, H., Reinsalu, A. & Lepik, I. 1999. *Projekti- ja protsessijuhtimise käsiraamat*. Äripäev

Sakala Keskuse põhimäärus, <https://www.riigiteataja.ee/akt/428122013020>, (05.05.2014)

Valk, A. 2003. *Organisatsioon ja juhtimine avalikus sektoris*. Tallinn: Siseakadeemia kirjastus

Viljandi linna arengukava 2013-2020,
https://www.riigiteataja.ee/akt/4040/9201/3011/Vm_166_Lisa.pdf (15.05.2014)

Viljandi linna koduleht, <http://www.viljandi.ee/et/statistika>, (13.05.2014)

Virovere, A., Alas, R. & Liigand, J. 2005. *Organisatsioonikäitumine*. Tallinn: Külim

LISAD

Lisa 1 - Emadepäeva programm

Aeg/tegevused ja esinejad	Taavi Toomsalu ja Harri Heinsoo	Valli laululapsed	Kehakoorija töötuba	Istutamise töötuba	Perekohvik	Põranda mäng
13:00-13:30						
13:30-14:00						
14:00-14:30						
14:30-15:00						
15:00-15:30						
15:30-16:00						
Asukoht	Suure saali lava	Suure saali lava	Jalutussaali lavapoolne ots	Jalutussaali Harmonia poolne ots	Suure saali vasak nurk	Suure saali parempoolne nurk

Lisa 2 - Meediaplaan

	1. nädal	2. nädal	3. nädal	4. nädal	5. nädal	6. nädal	7. nädal	8. nädal	9. nädal	10. nädal	11. nädal
Sakala Keskuse koduleht											
Sakala Keskuse Facebooki leht ja sündmus											
Sakala Keskuse kino											
Uku Keskuse sisetelevisioon											
Kultuurikava.ee											
Linnavalitsuse ajaleht											
Ajaleht Sakala vabajarubriik											
Ajaleht Sakala											
Tartu Kuku raadio											
Plakatid											

Lisa 3 - Emadepäeva pikniku tehnilised vajadused

Emadepäeva pikniku tehnilised vajadused

Kondase Keskuse aias:

Lava poodiumitest 3x4 meetrit **kiriku aia äärde**

Kummivaibad ja kaltsuvaibad **aia keskele**

Taavi Toomsalu ja Harri Hanesoo - pikendusjuhe ja 2 tooli **lavale**

Valli laululapsed - Digiklaver ja 3 mikrofoni **lavale**

Kehakoorija töötuba - 2 töölauda ja 12 tooli **Kondase Keskuse keskmisesse ruumi.**

Istutamise töötuba - 2 töölauda ja 2 tooli **mänguplatsi kõrvale**

Põrandamäng – 4x5 m kummivaip **Aida poolsesse aia nurka**

Perekohvik - 3 lauda ja 2 tooli, pikendusjuhe (eraldi faasil) **Kondase Keskuse maja sisenurka**

Sakala Keskuses:

Kaltsuvaibad **saali keskele**

Taavi Toomsalu ja Harri Hanesoo - pikendusjuhe ja 2 tooli **lavale**

Valli laululapsed - Digiklaver ja 3 mikrofoni **lavale**

Kehakoorija töötuba - 2 töölauda ja 12 tooli **jalutussaali lava poolsesse otsa**

Istutamise töötuba - 2 töölauda ja 2 tooli **jalutussaali Harmoonia poolsesse otsa**

Põrandamäng - vaba ruumi 6x7 m **saali peaukse paremasse nurka**

Perekohvik - 3 lauda ja 2 tooli, pikendusjuhe (eraldi faasil) **saali peaukse vasakusse nurka**

Lisa 4 - Veterinaar- ja Toiduameti Viljandi Veterinaar keskuse avaliku ürituse tegutsemisest teavitamise avaldus

AVALIKUL ÜRITUSEL TEGUTSEMISEST TEAVITAMISE AVALDUS

Avaldus esitatakse: (tegutsemiskoha järgselt maakonna Veterinaar keskusele)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Harjumaa Veterinaar keskus Västriku 2b, 11312 Tallinn | <input type="checkbox"/> Raplamaa Veterinaar keskus Kuusiku tee 6, 79511 Rapla |
| <input type="checkbox"/> Hiumaa Veterinaar keskus Hiiumäe mnt 3, 92101 Käina | <input type="checkbox"/> Saaremaa Veterinaar keskus Kohtu 10, pk35 93802 Kuressaare |
| <input type="checkbox"/> Ida-Virumaa Veterinaar keskus Viru 5a, 41589 Jõhvi linn | <input type="checkbox"/> Tartumaa Veterinaar keskus Vahi, Tartu vald, 60511 Tartumaa. Postiaadress: Põllu 1a, 50303 Tartu |
| <input type="checkbox"/> Jõgevamaa Veterinaar keskus Ravila 10, 48306 Jõgeva | <input type="checkbox"/> Valgamaa Veterinaar keskus Tartu mnt 79, 68205 Valga |
| <input type="checkbox"/> Järvamaa Veterinaar keskus Pärnu 58, 72712 Paide | <input checked="" type="checkbox"/> Viljandimaa Veterinaar keskus Vabaduse plats 4, I korrus, 71020 Viljandi |
| <input type="checkbox"/> Läänemaa Veterinaar keskus Jaani 8, 90502 Haapsalu | <input type="checkbox"/> Võrumaa Veterinaar keskus Võrumõisa tee 4a, 65555 Võru linn |
| <input type="checkbox"/> Lääne-Virumaa Veterinaar keskus Neffi 2, Piira 46607 Rakvere | |
| <input type="checkbox"/> Pärnumaa Veterinaar keskus Haapsalu mnt 86, 80010 Pärnu | |
| <input type="checkbox"/> Põlvamaa Veterinaar keskus Puuri tee 1, 63308 Põlva | |

1. Käitleja andmed	Nimi Li Lugina	Registrikood/isikukood 48002206013
	Aadress Pikk 3-3, Viljandi	Faks
		Telefon 5237839
	Käitleja esindaja nimi, telefon ja e-post Sakala Keskus, 5172067 sirje@sakalakeskus.ee	
2. Avaliku ürituse ja müügikoha andmed	Avaliku ürituse nimi Emadepäeva Piknik	Tegutsemise alguse kuupäev: 11. mai 2014 Tegutsemise lõpu kuupäev: 11. mai 2014 Lahtioleku ajad: 13:00-16:00
	Avaliku ürituse toimumise koht ja aeg Pikk tn. 8, 11. mai 2014 kl. 13:00-16:00	
	Müügikoha nimi/müügipileti number (täidetakse juhul, kui number/nimi on olemas) Kondase keskuse aed	
	Sõiduki registreerimisnumber (täidetakse juhul, kui toidu käitlemine toimub sõiduvahendis)	
	Käitlemise eest vastutava isiku nimi, telefon ja e-post Li Lugina 5237839	
3. Käitlemisvaldkond	PEAMINE KÄITLEMISVALDKOND (valida üks): <input type="checkbox"/> Jaemüük (Valitakse ettevõtte puhul, kus toimub toidu müük otse tarbijale) <input checked="" type="checkbox"/> Toitlustamine (Valitakse ettevõtte puhul, kus toimub kohapeal tarbimiseks mõeldud toidu valmistamine/serveerimine)	
	LISAVALDKOND (valida üks): <input type="checkbox"/> Jaemüük (Valitakse ettevõtte puhul, kus toimub lisaks toitlustamisele ka jaemüük) <input type="checkbox"/> Toitlustamine (Valitakse jaemüügettevõtte puhul, kus toimub lisaks jaemüügile ka toitlustamine)	
4. Ettevõtte liik	<input checked="" type="checkbox"/> Müügilett <input type="checkbox"/> Sõiduk <input type="checkbox"/> Müügikoht <input type="checkbox"/> Müügitekk <input type="checkbox"/> Järeelhaagis <input type="checkbox"/> Kiosk <input type="checkbox"/> Müügipunkt <input type="checkbox"/> Söögikoht <input type="checkbox"/> Muu (täpsustada)	
5. Tegevusala	Jaemüügi puhul: <input type="checkbox"/> Jahutatud pakendamata toidu müük <input type="checkbox"/> Toidu taaskuumutamine <input type="checkbox"/> Jahutatud pakendatud toidu müük <input type="checkbox"/> Kuumalt hoitava toidu müük <input type="checkbox"/> Külmutatud toidu müük <input type="checkbox"/> Toatemperatuuril hoitava toidu müük	
	Toitlustamise puhul: <input type="checkbox"/> Toidu valmistamine <input type="checkbox"/> Toidu kaasmüük <input checked="" type="checkbox"/> Toidu serveerimine <input type="checkbox"/> Jäätise/jäätisekokteili valmistamine/serveerimine <input type="checkbox"/> Toidu taaskuumutamine <input checked="" type="checkbox"/> Kuumade jookide valmistamine/serveerimine <input type="checkbox"/> Kiirtoidu valmistamine/serveerimine	
6. Käideldavad toidugrupid (jaemüügis olevad või toitlustuses valmistatud toidud)	Jaemüügi puhul:	

	Toitlustamise puhul:	
7. Alkoholi käitlemine	<input type="checkbox"/> Kange (üle 22%vol) <input type="checkbox"/> Õlu <input type="checkbox"/> Lahja (alla 22%vol) <input type="checkbox"/> Vähesese etanoolisisaldusega (kuni 6%)	
8. Ettevõtte üldpindala:	12 m ²	9. Kohtade arv toitlustamise puhul kokku: püstisesukohad
10. Lisainfo Tegemist on kogupere piknikuga ja on alkoholivaba. Tasuta sündmus		
Kuupäev 06.05.2014	Avalduse esitaja nimi ja amet Jaanus Kukk – Sakala Keskuse direktor	Allkiri

Lisa 5 - Avaldus Viljandi Linnavalitsusele avalikust üritusest teavitamisest

Kaubanduse korraldaja:

Sakala Keskus, Tallinna 5 Viljandi...
75005433

(ärinimi, aadress, registrikood number)

Kaupleja: (nimi, registri-või isikukood, aadress) ____

Li Lugima 48002206013

Pikk 3-3, Viljandi

müügikoha asukoht: Pikk t 8, Viljandi

müügikohas müüdavate kaupade või teenuste loetelu: muffinid, plaadikook, pirukad, küpsised, tee-kohvi

kauplemise kellaajad: 13.00-16.00

müügipileti kehtivusaeg: 11.05. 2014

müügipileti hind:

Väljaandmise kuupäev: 7.05.2014

Väljastaja nimi ja allkiri Jaanus Kukk.....

Lisa 6 - Eesti Autorite Ühingu aruanne

ARVESTUSLEHT JA REPERTUAARIARUANNE
Avalikult esitatud muusika kohta

☐ kontserdil x muu üritus

EESTIAUTORITE ÜHING
Lille 13, 10614 Tallinn
tel 668 43 60, faks 668 43 61
e-post kylli@eau.org

KORRALDAJA
MA Sakala Keskus
LEPINGUNUMBER
MKP-044/12
ÜRITUSE NIMETUS
Emapäeva piknik
ÜRITUSE KUUPÄEV
11.05.2014
KORRALDAJA AADRESS
Tallinna tn 5, Viljandi
KONTAKTISIKIJA TEL
Maris Aarna, 5216572
ESINEJA(D)
Taavi Toomsalu
Hari Heinsoo
Valli Pakk
Valli laululapsed

KOKKU MÜÜDUD PILETEID _____ 0 _____ TK
SUMMAS _____ 0 _____ €
1) ARVUTATUD LITSENTSITASU _____ %
SUMMAS _____ €
2) BAR TER TEHINGUD _____ TK SUMMAS _____ €
3) TASUTA PILETID ÜLE 10% _____ TK SUMMAS _____ €
4) ARVUTATUD MINIMAALNE LITSENTSITASU
SUMMAS _____ €
5) ARVUTATUD LITSENTSITASU TASUTA SISSEPÄÄSU KORRAL
SUMMAS _____ €

NB! Tabelisse tuleb märkida võimalikult täpsed andmed, autorite puhul ka autori eesnimi.

TEOSE PEALKIRI	HELILOOJA	TEKSTIAUTOR	TOLKIJA	ARRANZEERI JA	KIRJASTAJA	ESITUSKORDA DE ARV	TEOSE KESTVUS
"All Blues"	Miles Davis					1	
"Confirmation"	Charlie Parker					1	
"This I Dig of You"	Hank Mobley					1	
"There will never be another you"	Harry Warren					1	
"On the Sunny side of the Street"	Jimmy McHugh					1	
"Suspense"	Mike Stern					1	
"Stablemates Benry Golson"	Hank Mobley					1	
"Lurking Beast"	Taavi Toomsalu					1	
"Days of Wine and Roses"	Henry Mancini					1	
"Blue Bossa"	Kenny Dorham					1	
"Wave Antonio"	Carlos Jobim					1	
"Ikka rõõmuga"	Anu Rõõmel					1	
"Laul peab kõlama"	Riine Pajusaar					1	
"Kevad ringi siin käib"	Anu Rõõmel					1	
"Olen kevadeõis"	Anu Rõõmel					2	
"Distipliin"	Mana Schwatz					1	
"Väike Ööbik"	Riine Pajusaar					1	
"Pisut sinu samane"	Anu Rõõmel					1	
"Nagu muinasjutt"	Juhan Trump/ Leelo Tungal					1	
"Suvelaul"	Arne Oit/ Ellen Niit					1	
"Sulle ma laulan"	Anu Rõõmel					1	

Esitatud andmed on õiged:

_____ kuupäev _____ nimi ja allkiri

Arvestusleht ja repertuaariaruanne saadetakse täidetuna (võimalusel elektrooniliselt) EAÜ-sse



Emadepäeva piknik

11. mai
kell 13.00

Kondase Keskuse aias
Vihma korral Sakala Keskuses

Kostitab perekohvik •

Avatud töötoad •

Aiamuusika •
(Taavi Toomsalu saksofonil ja Harri Heinsoo kitarril)

Üllatused! •

Päeva juhib Romet Kossar •

 **SAKALA**
K E S K U S

 Viljandi
Huvikool

 **Tasuta**

Tallinna tn 5 · Viljandi · 433 3992
sakalakeskus.ee

SUMMARY

I find that the Mother's Day event was successful. In case of good weather and had the event taken place in the yard of Kondase Keskus, a better result would definitely have been achieved by offering better emotional experiences. Also, attendance would have been greater. The Mother's Day picnic in Sakala Keskus went smoothly. The direct result was content visitors of the Mother's Day event. During the feedback period, the team gave positive feedback to the organization of the event and to the work of the project manager.

All previously set goals related to organising and conducting the event were achieved. By town-wide Mother's Day celebration in Sakala Keskus, its tradition of celebrating Mother's Day was continued. The Mother's Day in Sakala Keskus was set apart and made unique from other competing events by using the concept of a picnic, which gave the families an opportunity to spend quality time together and relax from everyday routine.

For me, the most challenging part about organising the event was communication with the performers. I also felt insecure about contracts and accounting due to limited experience in these fields.

To my mind, Mother's Day events need to be organised in the future as well, because it is a part of the tradition of thanking mothers and grandmothers for the work of bringing up children. This celebration is also a part of a ritual that creates a feeling of belonging together in families. The Mother's Day event is unique because it presents an opportunity to enjoy other types of cultural events besides concerts.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Tõnu-Ott Külm,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose SAKALA KESKUSE EMADEPÄEV, mille juhendaja on Marju Mäger,
 - 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu alates **05.08.2014** kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, **05.08.2014**